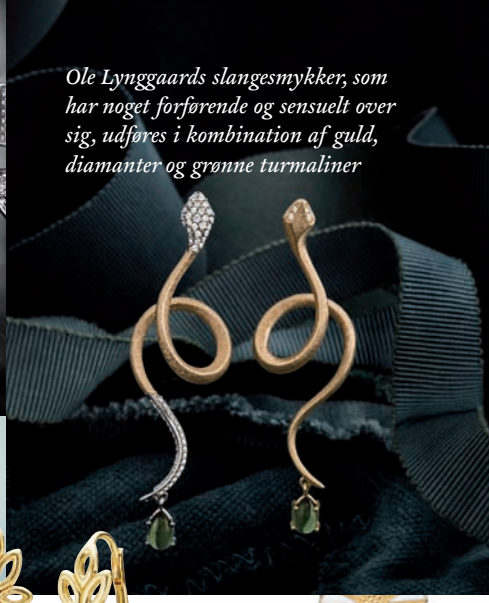
Det multifunktionelle koncept, designet af Kell Borup, Per Borup Design, udvides stadig. Changeling armbåndet har vist sig at gøre sig exceptionelt godt i oxideret sølv, for eksempel sat sammen med enten facetteret blodsten, onyks eller klar bjergkrystal. Men lige så vel gør Changeling (Dream) guldringen sig med grønne agater, som her ses. Designet skifter visuelt karakter alt efter hvilken kugle, der placeres i den høje fatning

Dyrberg/Kern statement ringe i gode størrelser



Ole Lynggaards slangesmykker, som har noget forførende og sensuelt over sig, udføres i kombination af guld, diamanter og grønne turmaliner

Svane & Lührs forgyldt sølv, ruthenium- eller rhodineret-sølv armbånd med magnetlåse

Izabel Camille øreringe af guldbelagt sølv med grøn agat

Lund Copenhagen marguerit broche/vedhæng af forgyldt sølv med hvid emalje

Rabinovich Floral Dust øreringe af antik oxideret sølv med labradorit og hvid månesten

FARVER, STEN OG PERLER

Flere firmaer fremhævede petroleum, blåt og grønt, sammen med brændte nuancer, bordeauxrøde, lavendel, og så de evige grå/hvidt/sort kontraster. Mads Heindorf, Mads Heindorf Jewellery foreslog den dristige kombination af gult og sort; Enamel Copenhagen nævnte blandingen af neonfarver og douche nuancer. Det udvalg af sten, som blev nævnt oftest, var som følger: Agat i flere farver, turmaliner i adskillige farver, månesten specielt i grålige toner, klar bjergkrystal, sort spinel, topas, en lang række af kvarts (ametyst, røgkvarts, lemon kvarts og snekvarts), aventurin, hæmatit og labradorit. De mest dristige firmaer – heriblandt Kranz & Ziegler og Nicklas Bendtner Jewellery – turde bevæge sig over i noget karrygult, grønt og Hermés-lignende orange.

Karen Høgskilde fremhævede nok engang interessen for farvesten – "specielt fordi de ser ud af noget, uden at koste for meget", som hun sagde – og diamanter i mange nuancer, herunder champagne, grå, brunlige og gullige diamanter.

Esther Nielsen, Crystal Design, var sandsynligvis blandt messens mest travle kvinder; hun var her, der og alle vegne på en gang på sin stand, for som hun sagde, så var der nogle af dagene et sådant ryk-ind, at hele messens omsætning skulle klares på to timers intervaller. Esther Nielsen fremhævede pyritter, rosenslebne brune og sorte diamanter, månesten, prasiolitter og turmaliner. Henriette Hornsleth kunne fortælle at de runde og ovale slibninger stadig er "dagligbrødet", men at svenskerne i højere grad end før eftersøger unikaslibninger i store sten. Smykkenyhederne fra Birgitte Bonnerup Copenhagen gør som altid gerne brug af et miks af cabochoner og facetslebne skakternede slibninger.

Blandt perlerne var det så absolut Tahiti kulturperler, der løb med opmærksomheden. Kira Kampmann, Marc'Harit, fremhævede at der findes et hav af farvekombinationer blandt perler, som slet ikke er udnyttet endnu, og specielt farvegraduerede halskæder er undervurderede. De mest populære størrelser er 10-12 mm, runde og dråbeformer. Torben Skov, Torben Skov Pearls, fortalte at vedhæng og øreringe er blandt de mest populære perlesmykkekategorier, gerne i lysegrå nuancer.

Et hav af forskellige kulturperlefarver i Marc'Harits sortiment

FOTOGRAF: IBEN KAUFMANN, EYESPICE.DK

"Blå valnöt" af Eva Waitzfelder

Berglind Snorra

Edith Emilia Petersson

Brand New-vinderen Louise Degn's vindersmykke, en ring i form af en tekande af sort sølv og 22 karat guld

I år bestod dommerpanelet af marketing & kreativ direktør Henning Kern, Dyrberg/Kern, Kjøbenhavns Guldsmedelaugs oldermand Mette Saabye, kreativ direktør Mads Ziegler, Kranz & Ziegler og studieleder Bo Pedersen, Institut for Ædelmetal

Katarina ThorstenssonGlass Jewelry

Fra venstre: Pauline Thomsen, Jenny Kåberg, Edith Emilia Petersson, Marteen Versteeg, Louise Degn, Jan Frans Middelhoek (sidste år Brand New vinder), Eva Waitzfelder, Berglind Snorra, Katarina Thorstensson og Leen Heyne (Niels Refsgaard, fraværende ved fotografering)